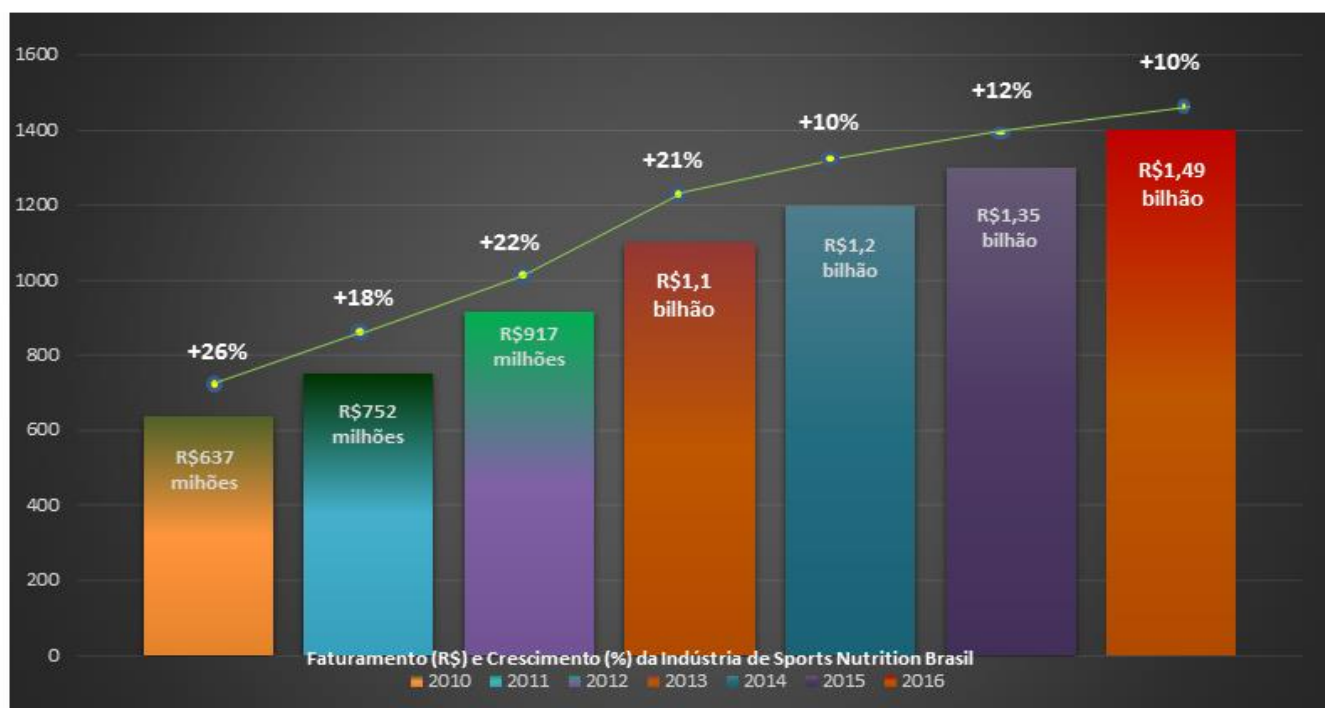


## PANORAMA DO SETOR

A indústria nacional de suplementos nutricionais alcançou um crescimento de 10% em sua produção no ano de 2016, com um faturamento em torno de R\$ 1,49 bilhão de reais.



**Fonte: BRASNUTRI**

A Indústria nacional vem crescendo de forma acelerada nos últimos anos. Os números positivos e o potencial do mercado de suplementos nutricionais estão relacionados a fatores como:

- A surpreendente inovação na fabricação e lançamento de novos produtos com alta *performance* e tecnologia avançada, que atende a vários perfis de consumidores;
- O investimento e preocupação das empresas em oferecer total segurança alimentar e nutricional ao consumidor;
- O Brasil destaca-se pelo aumento no número de academias de ginástica, \*dados relevam que o País possui cerca de 31.800 academias distribuídas de norte a sul, com 7.952 milhões de alunos. É o segundo país com maior número de academias por habitante;



- O Brasil é o segundo país com mais boxes afiliados de crossfit no mundo;
- A mudança de comportamento dos consumidores, a expectativa de vida da população e a regulamentação de suplementos no País, o que conseqüentemente abriu espaço para maior produção.

## CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO

O Brasil conta hoje com mais de 8 mil pontos de venda. Os suplementos alimentares e nutricionais produzidos pela indústria nacional são distribuídos pelos canais:

- Lojas especializadas ou *Body Shops*;
- E-commerce especializado;
- Farmácias e Drogarias;
- Lojas de Produtos Naturais;
- Distribuidores.

\*IHRSA Global Report 2015